

プリンセス・クルーズ、
権威ある旅行事業団体から多数部門で栄誉ある賞を受賞
～アラスカクルーズ、ダイニング、プレミアム・クルーズの各部門に選出～



[プリンセス・クルーズ](#)は、米国トラベル誌「コンデナスト・トラベラー」主催のリーダーズ・チョイス・アワードにおいて、ブランド史上最大かつ最新の客船であるサン・プリンセスがメガ客船部門で第1位に選出されました。さらに、世界中の権威ある旅行事業団体からも数々の賞を受賞しています。

魅力的な船内施設が揃った客船や旅程、ダイニング、トラベル・アドバイザー・プログラム、そしてロマンスにおいても高い評価を得ているプリンセス・クルーズは、心惹かれるデスティネーションでの忘れられないクルーズ体験をご提供します。

主な受賞歴は以下のとおりです。

トラベル・ウィークリー・リーダーズ・チョイス・アワード (Travel Weekly Readers' Choice Awards)

プリンセス・クルーズは、21年連続でアラスカクルーズにおいてベスト・クルーズラインに選出されました。グレイシャー・ベイ国立公園への優先アクセスや、没入型の寄港地観光ツアー、息をのむような大自然に加え、アラスカの暮らしや文化にも触れることができる他にはない船上体験が高く評価されました。

<トラベル・ウィークリー・リーダーズ・チョイス・アワード受賞部門>

- ベスト・クルーズライン・イン・アラスカ
- ベスト・シップボード・テック
- ベスト・トラベル・アドバイザー・プログラム (プリンセス・アカデミー)
- ベスト・アドバイザー・ロイヤリティ・プログラム



ワールド・クルーズ・アワード (World Cruise Awards)

世界中のクルーズ業界の専門家やメディア、消費者の投票によって選出される第4回ワールド・クルーズ・アワードでは、2部門において栄誉ある賞を受賞しました。

＜ワールド・クルーズ・アワード受賞部門＞

- ワールド・ベスト・クルーズシップ・フォー・ダイニング 2024：サン・プリンセス
- ワールド・ベスト・クルーズシップ・フォー・ギャンブリング 2024：エンチャンテッド・プリンセス

トラベル・ウィークリー・マゼラン・アワード (Travel Weekly Magellan Awards)

米国トラベル誌「トラベル・ウィークリー」が主催するマゼラン・アワードは旅行業界を代表する最高峰の賞で、優れた功績を称えるものです。プリンセス・クルーズは、このアワードで最高金賞5部門、銀賞2部門を受賞しました。

＜トラベル・ウィークリー・マゼラン・アワード受賞部門＞

- オーバーオール・プレミアム・シップ：サン・プリンセス（金賞）
- プレミアム・シップ・エンターテイメント：スperlバウンド・バイ・マジック・キャッスル（金賞）
- プレミアム・シップ・アイティナリー：スカイ・プリンセスでゆく日食クルーズ（金賞）
- マーケティング・プロモーション・ビデオ：エクスペリエンス・ザ・インクレディブル・サン・プリンセス（金賞）
- クルーズ・マーケティング - エデュケーショナル・プログラム：プリンセス・パートナー（金賞）
- クルーズ・オーバーオール・キュージーズ：洋上最大のグルメデスティネーション、サン・プリンセス（銀賞）
- クルーズ・マーケティング - ウェビナー：コネクト・ウィズ・プリンセス・ウェビナーズ（銀賞）

クルーズ・クリティック・ベスト・クルーズ・イン・アワード (Cruise Critic “Best in Cruise” Awards)

クルーズサイト「クルーズ・クリティック」に寄せられた旅行者のレビューに基づいて選出される第16回ベスト・イン・クルーズ・アワードで、ベスト・シップ・フォー・ロマンス部門を受賞しました。

トラヴィー・アワード (Travvy Awards)

第10回トラヴィー・アワードにおいて、プリンセス・クルーズは2部門で金賞を受賞しました。この賞は、旅行会社、旅行商品、デスティネーションなど、旅行業界における卓越した業績を表彰するものです。

＜トラヴィー・アワード受賞部門＞

- ベスト・クルーズライン：アラスカ
- ベスト・クルーズライン：オーストラリア、ニュージーランド、南太平洋

ニューズウィーク・リーダーズ・チョイス・アワード (Newsweek Readers' Choice Awards)



雑誌ニューズウィーク誌主催のリーダーズ・チョイス・アワードにおいて、サン・プリンセスとダイヤモンド・プリンセスがベスト・クルーズシップ・カジノ部門を受賞しました。

プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人のお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。米国大手のトラベル誌コンデナスト・トラベラーでメガ客船部門第1位に選出された、次世代の客船「サン・プリンセス」は、「スフィア・クラス」の画期的なプラットフォームを導入しており、2025年秋には姉妹船の「スター・プリンセス」が就航予定。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](https://www.princesscruises.jp/) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK) 傘下の会社。

株式会社カーニバル・ジャパン
(プリンセス・クルーズ ジャパンオフィス)
<https://www.princesscruises.jp/>