



プレス・リリース

2024年10月28日

プリンセス・クルーズ、
ブレイク・ライブリー氏が手掛けるベティ・バズとベティ・ブーズの
「ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ」コレクションへの登場を発表
～高品質でクリーンな低アルコールのスパークリング飲料を船上で提供～



[プリンセス・クルーズ](#)は、俳優・起業家として活躍するブレイク・ライブリー氏の手掛ける「ベティ・ブーズ(Betty Booze)」と「ベティ・バズ(Betty Buzz)」が、「[ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ](#)」コレクションに新たに加わったことを発表しました。

ドリンクにおいても料理と同じ基準であるべきと考えるライブリー氏は、新鮮なフルーツやスパイス、ハーブなどを組み合わせた、こだわりの詰まったスパークリング飲料ベティ・バズ（ノンアルコール）とベティ・ブーズを発表しました。クリーンな原材料を使用したグルテンフリーのベティ・バズ（ノンアルコール）と、アルコール度数の低いプレミアムカクテルであるベティ・ブーズは、シンプルでありながら味を追及し、時間をかけて作られたオリジナルレシピに基づき、最高品質の原材料のみを使用しています。

ベティ・バズとベティ・ブーズは、今後プリンセス・クルーズの全船で順次提供予定で、料金プラン「[プリンセス・プラス](#)」「[プリンセス・プレミア](#)」のドリンクパッケージでご利用いただけます。風味豊かで低カロリーのベティ・ブーズとベティ・バズのドリンクメニューは以下のとおりです。

- ベティ・ブーズ・スパークリング・バーボン・ウィズ・ピーチ・ハニーミント
- ベティ・ブーズ・スパークリング・テキーラ・ウィズ・ライム・シソ
- ベティ・ブーズ・スパークリング・テキーラ・ウィズ・スモーキー・パイナップル
- ベティ・バズ・スパークリング・レモン・ライム
- ベティ・バズ・メイヤー・レモン
- ベティ・バズ・スパークリング・グレープフルーツ



- ベティ・バズ・ジンジャー・ビール

プリンセス・クルーズ社長のジョン・パジェットは次のように述べています。

「ライプリー氏の、クリーンな原材料を使用した高品質のドリンク製造への取り組みは、創造性を持ちながらも真摯に尽力し最高のクルーズ体験をご提供するプリンセス・クルーズの情熱と一致しています。ベティ・ブーズとベティ・バズが<ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ・コレクション>に加わったことで、お客様に新たな体験をご提供するだけでなく、健康的でアクティブなライフスタイルを好むお客様のご要望にもお応えできることを大変嬉しく思います」。

ベティ・バズとベティ・ブーズのブランドハイライトは以下のとおりです。

ベティ・バズ

- ヴォーグ (Vogue)、バラエティ (Variety)、フード&ワイン (Food and Wine)、フォーブス (Forbes)、ウイメンズ・ヘルス (Women's Health) など、30 億以上のメディアインプレッションを獲得
- 7 百万以上のソーシャル・インプレッション
- ソフトドリンクカテゴリーでフォロワー数トップ 10 にランクイン
- 2024 年 7 月開催 (米国) のアマゾン・プライムデーで、売上第 3 位を獲得
- 販売開始から業界団体の 60 以上もの賞を獲得
- アメリカ国内の 8,000 以上もの販売拠点で購入可能

ベティ・ブーズ

- ローリングストーン (Rolling Stone)、インスタイル (InStyle)、トゥデイ (TODAY)、CNN、ピープル (People)、US ウィークリー (US Weekly)、フードネットワーク (Food Network) など、70 億以上のメディアインプレッションを獲得
- 7 千万以上のソーシャル・インプレッション
- アメリカのアルコール専門店「トータル・ワイン・アンド・モア」の RTD 部門トップ 10 にランクイン
- 12 の業界賞を受賞
- アメリカ国内の 6,000 以上もの販売拠点で購入可能

ベティ・バズとベティ・ブーズは、世界的に著名なシェフのダニエル・ブルルー氏、セドリック・グロレ氏、ポール・ハリウッド氏など、食のトレンドセッターともコラボレーションしています。

また、同商品は、カミラ&マシュー・マコノヒー夫妻のパンタローネス・オーガニック・テキーラ、リーヴ・シュレイバー氏のスロンチャ・アイリッシュ・ウイスキー、ピットブル氏のヴォリ 305・ウォッカ、ジェイソン・アルディーン氏のメロローサ・ソーヴィニヨン・ブラン、レッド・ブレンド、カベルネ・ソーヴィニ



ジョン、ロメロ・ブリット氏のラブ・プロセッコ・バイ・ブリットと並び、「ラブ・ライン・プレミアム・リカーズ」コレクションに新たに加わりました。

プリンセス・クルーズについて

米国ドラマにちなみ、「ラブ・ボート」の名で知られるプリンセス・クルーズは、世界で最も象徴的なクルーズ・ブランドとして、大型船ならではのサービスと共に、小型船ならではのお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスの提供により、年間数百万人ものお客様を最も人気のデスティネーションへお連れし、夢のバケーションをお届けしている。充実した客室、ワールドクラスのダイニング、壮大なパフォーマンス、受賞歴のあるカジノやエンターテイメント、ラグジュアリーなスパ、想像を掻き立てる体験、数々のアクティビティとメダリオン・クラスの融合により、カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア/ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ/ニューイングランド、南極、ワールドクルーズなどの世界中の素晴らしい環境での大切な方との忘れられないひとときを創造している。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](https://www.princesscruises.jp/) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。

株式会社カーニバル・ジャパン
(プリンセス・クルーズ ジャパンオフィス)
<https://www.princesscruises.jp/>