



プレス・リリース

2024年10月7日

プリンセス・クルーズ、サン・プリンセスが  
コンデナスト・トラベラー主催「リーダーズ・チョイス・アワード 2024 米国版」にて  
メガ客船部門第1位を受賞し、大型客船部門でも第5位に選出  
～世界中の優れたクルーズライン、ホテル、国、都市、リゾート、鉄道、航空会社、空港、  
スパ、島、旅行鞆、ヴィラ、ツアーオペレーターを毎年選出～



[プリンセス・クルーズ](#)は、米国の大手トラベル誌「コンデナスト・トラベラー」が主催する「リーダーズ・チョイス・アワード」米国版において、ブランド史上最大かつ最新の客船であるサン・プリンセスがメガ客船部門で第1位に選出されたことを発表しました。

さらに、プリンセス・クルーズが保有する15隻の客船のうち13隻が該当する、乗客定員2,500人から4,000人の大型客船部門でも第5位に選出されました。今回の2部門での受賞は、客船のサイズにかかわらず、お客様に卓越したクルーズ体験をお届けするというプリンセス・クルーズの揺るぎないコミットメントが評価された結果です。

今回の読者投票では、575,000人以上の読者から、また訪れたいと感じる場所を含む世界各地の旅行体験についての評価が寄せられました。コンデナスト・トラベラー主催の「リーダーズ・チョイス・アワード」は、旅行業界で最も長い歴史を誇り、権威ある賞としてその地位を確立しています。すべての受賞情報は[こちら](#)（英語）からご覧いただけます。

プリンセス・クルーズ社長のジョン・パジェットは次のように述べています。



「権威あるコンデスト・トラベラー主催の『リーダーズ・チョイス・アワード』において、サン・プリンセスを評価していただき、大変光栄に思います。今回の受賞を受け、サン・プリンセスの乗務員が船に命を吹き込み、お客様に忘れられないひとときをご提供するために日々尽力することに、あらためて敬意を表します」。

総トン数 177,882 トン、乗客定員 4,300 名を誇るサン・プリンセスは、これまでの伝統を受け継ぎつつ、革新的なデザインを取り入れています。処女航海シーズンを終了したサン・プリンセスは、2024 年 10 月 8 日（火）よりフォート・ローダーデール発着のカリブ海クルーズに就航予定です。

従来のプリンセス・クルーズの客船よりもさらに広々とした船内施設が特徴のサン・プリンセスでは、サントリーニ島のテラスにインスピレーションを受けた、最上部に位置するガラス張りの施設「ザ・ドーム」をはじめ、印象的な施設が多数登場しました。スフィア・クラスの名前の由来でもあり、船体中央部から突き出したガラス円球型の特徴的な「ピアツァ」は、船の中心部に位置する 3 層吹き抜けの開放的な空間で、様々な方向から海の景色を楽しむことができ、リラックスしたひとときをお過ごしいただけます。

サン・プリンセスは、料理やエンターテイメント、客室などこれまでにない特別なクルーズ体験をご提供します。

### 洋上でのダイニング体験の数々

サン・プリンセスは 30 ものレストランとバーを完備し、セレブリティとのコラボレーションや厳選された食材を使った逸品など、非日常のダイニング体験をご提供します。

1. **スペルバウンド・バイ・マジック・キャッスル**：魅惑的なマジックの世界と料理、ミクソロジーの芸術を融合させた、マジックとアドベンチャーに彩られた非日常の没入型ダイニング体験をお楽しみいただけます。
2. **マコト・オーシャン**：江戸前寿司を専門とする日本人シェフ大桑誠氏が監修する寿司レストランでは、大桑氏の 25 年にわたる経験を生かした遊び心と細部にまでこだわった料理の数々をご提供します。
3. **ラブ・バイ・ブリット**：世界的なポップアーティスト、ロメロ・ブリット氏とのコラボレーションによる「愛とアート」をテーマにしたレストランで、船上から息を呑むような絶景と極上の料理をお楽しみください。
4. **ブッチャーズ・ブロック・バイ・ダリオ**：世界的に有名なイタリアの肉職人のダリオ・チェッキニー氏との独占パートナーシップにより、チェッキニー氏のシグネチャー・カットをはじめとする、完璧な焼き加減で仕上げたステーキなどをご用意しています。
5. **キャッチ・バイ・ルディ**：シェフのルディ・ソダミンが手掛けるレストランでは、シーフードを使ったこだわりのメニューをご堪能いただけます。
6. **グッド・スピリッツ・アット・シー・ウィズ・ロブ・フロイド**：セレブリティ・ミクソジストのロブ・フロイド氏による、デスティネーションにインスパイアされた唯一無二のカクテルが船上でのひとときを華やかに彩ります。



洋上のエンターテイメント施設の中でも革新的な技術を誇る「プリンセス・アリーナ」では、アリーナステージを活用したオリジナルのプロダクション・ショーを数多くご用意しています。夜には「ザ・ドーム」でサーカス・エンターテイメント集団「シルク・エロワーズ」によるアクロバットショーが行われ、収納式ステージを備えた「ピアッツァ」では、グラスタワーが華やかなキャプテン主催のウェルカム・パーティーをお楽しみいただけます。

サン・プリンセスには、プリンセス・クルーズで最大の広さを誇るカジノや、2フロア構造のロータス・スパがあります。また、200以上のプレミアムブランドを取り揃えたショッピングエリアでのお買い物もお楽しみいただけます。「タグ・ホイヤー」や「ブライトリング」を取り扱う高級時計専門エリアや、イタリアのファッションブランド「ピンコ (Pinko)」、アスレジャーで人気の「ビヨンドヨガ (Beyond Yoga)」や「バーリー (Varley)」など、25以上の新しいブランドが初めてショッピングエリア内に登場しました。

さらにプリンセス・クルーズは、受賞歴のあるメダリオン・クラスならではの比類なきサービスとお客様のご要望に合わせたきめ細かいサービスで、プレミアムなクルーズ体験をご提供します。

「リーダーズ・チョイス・アワード2024」は、コンデナスト・トラベラーの[ウェブサイト](#)（英語）と11月号に掲載されます。

### プリンセス・クルーズについて

世界最大の国際的なプレミアムクルーズラインであるプリンセス・クルーズは、現在16隻の近代的な客船を運航する、世界的なクルーズ会社。カリブ海、アラスカ、パナマ運河、メキシカンリビエラ、ヨーロッパ、南米、オーストラリア／ニュージーランド、南太平洋、ハワイ、アジア、カナダ／ニューイングランド、南極、ワールドクルーズを含む世界中の目的地に年間数百万人のお客様をお連れしている。2017年、親会社であるカーニバル・コーポレーションと共同で、バケーション業界で最も先進的なウェアラブル・デバイス「メダリオン」を利用したメダリオン・クラス・バケーションを導入し、メダリオン・クラスの客船にご乗船のお客様へ無料でご提供。受賞歴のあるこの革新的な技術により、お客様のクルーズライフをより快適にするきめ細やかなサービスの提供を実現。プリンセス・クルーズは、[カーニバル・コーポレーション& plc](#) (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK)傘下の会社。

株式会社カーニバル・ジャパン  
(プリンセス・クルーズ ジャパンオフィス)  
<https://www.princesscruises.jp/>